

Lauréats

Découvrez toutes
les initiatives récompensées

Trophées

LE PROGRÈS

Samedi 11 octobre 2025 - Ne peut être vendu séparément



Mettre en lumière les projets de nos mairies le temps d'une soirée



La 16^e édition des Trophées des Maires du Rhône s'est déroulée le jeudi 9 octobre à la Maison du Peuple d'Oullins-Pierre-Bénite. Photo Garisse Soudan



Près de 230 maires, élus et partenaires avaient répondu présents à cette 16^e édition organisée à la Maison du Peuple. Photo Garisse Soudan

Trophées des Maires du Rhône

Célébrer les engagements des élus locaux pour leurs communes

Ce jeudi 9 octobre se tenait la 16^e édition des Trophées des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon (AMF69), à la Maison du Peuple d'Oullins-Pierre-Bénite, organisée par *Le Progrès* avec le soutien de l'AMF69.

230 élus du Rhône et représentants d'organismes partenaires étaient réunis jeudi soir à l'initiative du *Progrès* et de l'Association des maires du Rhône et de la Métropole de Lyon (AMF69), à la Maison du Peuple d'Oullins-Pierre-Bénite.

Cette 16^e édition des Trophées des Maires du Rhône a une nouvelle fois mis à l'honneur des initiatives locales innovantes. Trente candidatures avaient été déposées. Au total, huit trophées ont été remis, dont un nouveau "coup de cœur des lecteurs", venu s'ajouter aux distinctions habituelles.

La soirée s'est ouverte par une table ronde consacrée aux défis des maires face aux urgences climatiques et environnementales et à leurs effets concrets sur les territoires.

Animée par Jim Gassmann, journaliste au *Progrès*, cette discussion a permis à plusieurs élus de partager leurs expériences de terrain. Mohamed Boudjellaba, maire de Givors, est revenu sur la crue du 17 octobre 2024, évoquant la mobilisation des équipes et le défi humain et financier de la reconstruction.

Jérôme Moroge, maire d'Oullins-Pierre-Bénite, a pour sa part abordé la pollution aux PFAS, rappelant l'action collective de 150 communes engagées dans une étude d'imprégnation pour mesurer le taux de perfluorés dans la population.

Saluant ces démarches, Clai-

re Peigné, présidente de l'AMF69, a insisté sur la formation et l'accompagnement nécessaires pour renforcer les moyens d'action des maires, face à la multiplication des crises.

L'engagement local mis en lumière

Malgré les difficultés, les communes continuent de se mobiliser pour répondre aux attentes croissantes des citoyens.

Des initiatives que *Le Progrès* s'attache aussi à relayer, comme l'a rappelé Pierre Fanneau, directeur général du journal, insistant sur l'importance du rôle de la presse quotidienne régionale « pour permettre à nos concitoyens de se faire une opinion juste, surtout avec les élections municipales qui se profilent ».

● Anaïs Dignonnet



Loïc Commun, maire de Marcy-l'Étoile, reçoit le trophée de l'environnement, des mains de Xavier Antoyé, rédacteur en chef du *Progrès*. Photo Garisse Soudan



► **Trophée de la solidarité et de la citoyenneté**
Remis par Cyrille-Frantz Honegger, délégué régional Altice France/SFR à *Saint-Didier-au-Mont-d'Or*, représentée par Marie-Hélène Mathieu maire de Saint-Didier-au-Mont-d'Or et Marielle Lassalle, adjointe aux solidarités, à la famille et aux seniors. Photo Garisse Soudan



► **Trophée du développement économique et du commerce**
Remis par Valérie Laugier, présidente de Total- Energies Proxi Sud Est à *Villefranche-sur-Saône* représentée par Delphine Dubost-Stival, conseillère déléguée, et Pascale Reynaud, adjointe au maire. Photo Garisse Soudan



La table ronde, avant la remise des trophées, abordait le rôle des collectivités locales face aux défis environnementaux. Photo Garisse Soudan



Huit trophées ont été décernés aux communes lors de la 16^e édition des Trophées des Maires du Rhône. Photo Garisse Soudan



► **Trophée de l'attractivité du territoire**
Remis par Agnès Sindou-Faurie, directrice régionale adjointe de la Banque des territoires à *Tarare* représentée par Bruno Peylachon, maire de Tarare, Jean-Marc Butty, adjoint aux sports et Philippe Triomphe, adjoint chargé des travaux. Photo Garisse Soudan



► **Trophée de l'urbanisme**
Remis par Vincent Malfère (SERL), directeur général de la SEM SEL et de la SPL MLAC à *Montanay* représentée par Gilbert Suchet, maire de Montanay. Photo Garisse Soudan



Une trentaine de candidatures ont été déposées par les différentes mairies du département pour cette édition des Trophées des Maires du Rhône. Photo Garisse Soudan



► **Trophée de l'environnement**
Remis par Xavier Antoyé, rédacteur en chef du *Progrès* à *Marcy-l'Étoile* représentée par Loïc Commun, maire de Marcy-l'Étoile et Chantal Dorveaux, adjointe. Photo Garisse Soudan



► **Trophée de la commune rurale**
Remis par Claire Peigné présidente d'AMF 69 à *Saint-Nizier-d'Azergues* représentée par Alain Dequevauviller, maire de Saint-Nizier-d'Azergues. Photo Garisse Soudan



► **Trophée coup de cœur des lecteurs**
Remis par Fabien Barboteu, directeur AuRA de LP Promotion, à *Sainte-Foy-lès-Lyon* représentée par Véronique Sarselli, maire de Sainte-Foy-lès-Lyon. Photo Garisse Soudan



► **Trophée de l'innovation**
Remis par Christophe Simon, directeur régional de Colas à *Saint-Priest*, représentée par Gilles Gascon, maire de Saint-Priest et Laurent Scheiwe, adjoint. Photo Garisse Soudan



Sara Cherrouda, journaliste au *Progrès*, animait la soirée des Trophées des Maires du Rhône. Photo Garisse Soudan



Mohamed Boudjellaba, maire de Givors, Jérôme Moroge, maire d'Oullins-Pierre-Bénite, Claire Peigné, présidente d'AMF 69, et Jim Gassmann, journaliste au *Progrès*, ont échangé sur le rôle des collectivités locales face aux défis environnementaux. Photo Garisse Soudan



Tour à tour, les lauréats sont montés sur scène pour recevoir leur trophée. Photo Garisse Soudan



Pierre Fanneau, directeur général du *Progrès*, a insisté sur l'importance du rôle de la presse quotidienne régionale pour «permettre à nos concitoyens de se faire une opinion juste». Photo Garisse Soudan

Trophée de la solidarité et de la citoyenneté

Saint-Didier-au-Mont-d'Or mise sur la convivialité

La commune de Saint-Didier-au-Mont-d'Or a reçu le trophée de la solidarité et de la citoyenneté, décerné lors des Trophées des Maires du Rhône. Mis en place début 2025, son service convivialité repense l'accompagnement des personnes isolées, âgées ou en situation de handicap.

Depuis janvier 2025, la solidarité à Saint-Didier-au-Mont-d'Or s'incarne dans un dispositif sur-mesure : le service convivialité.

Né pour répondre à la fermeture du service d'aide à domicile du CCAS, il traduit une volonté forte de la municipalité de ne pas laisser les personnes âgées, handicapées ou isolées sans soutien.

« Lorsque nous avons été amenés à fermer notre service d'aide à domicile parce que notre personnel arrivait à l'âge de la retraite et que nous n'arriverions plus à le remplacer, il était inconcevable pour nous de laisser les personnes qui bénéficiaient de ce service sans alternative », affirme Marie-Hélène

Mathieu, maire de Saint-Didier-au-Mont-d'Or.

Une déclinaison en quatre volets

Le service, conçu comme un complément des actions du CCAS, s'inscrit dans une vraie démarche de proximité. Il se divise en quatre volets :

- « Papote » : appels téléphoniques ou visites de courtoisie pour rompre l'isolement ;

- « Bougeotte » : accompagnement des plus de 65 ans ou personnes en situation de handicap au marché, à des activités proposées par la commune ou à leurs rendez-vous de santé ;

- « Dorlote » : soutien social et administratif, permanences spécialisées, animations comme le « Café partage » ;

- « Popote » : livraison de repas à domicile.

Les missions « Papote » et « Bougeotte » sont assurées par une professionnelle désormais employée par la commune, ancienne auxiliaire de vie du SAAD : « Un véritable repère pour les personnes », souligne la mairie, saluant son dynamisme, son empathie et la confiance

qu'elle inspire.

Déjà 56 bénéficiaires

Après seulement cinq mois, le bilan est positif : 56 personnes ont été accompagnées et le maillage local se densifie. Mais l'ambition ne s'arrête pas là selon Marie-Hélène Mathieu : « Les neuf mois écoulés nous permettent déjà de faire un premier bilan très encourageant et ils nous ont permis surtout de repérer de nouveaux besoins. Et bien sûr, cela suppose de faire évoluer notre offre : accompagnement chez les professionnels de santé dans les communes limitrophes, accompagnement à la gendarmerie, aide aux petits travaux de bricolage. Nous réfléchissons au développement d'un service de bénévolat pour répondre aux services qui nous sont demandés. Les personnes que nous suivons ne manquent pas d'idées et nous non plus ! »

Un trophée qui récompense « l'engagement collectif »

« C'est la reconnaissance d'un engagement collectif, celui d'une équipe municipale qui



Avec le volet « Papote » du service convivialité, les personnes qui le souhaitent peuvent recevoir des appels téléphoniques ou des visites de courtoisie pour rompre l'isolement. Photo fournie/Ville de Saint-Didier-au-Mont-d'Or

place l'humain au cœur de ses priorités. Ce trophée nous apporte de la fierté mais aussi une motivation supplémentaire pour continuer à œuvrer avec détermination au service de nos habitants isolés, en perte d'autonomie et de montrer que notre proximité et notre écoute avec nos habitants sont primordiales », résume Marie-Hélène Mathieu, qui promet de poursuivre dans la même direction. « Nous devons continuer en

semble à être à l'écoute des Désidétiens pour renforcer le lien social, favoriser l'inclusion et encourager la participation de tous à la vie de la commune. »

Dynamique, évolutif et fondé sur l'écoute, le service convivialité de Saint-Didier-au-Mont-d'Or prouve qu'une collectivité engagée peut inventer des réponses adaptées à chaque situation : une citoyenneté vivante, concrète... et désormais reconnue.

Trophée du développement économique et du commerce

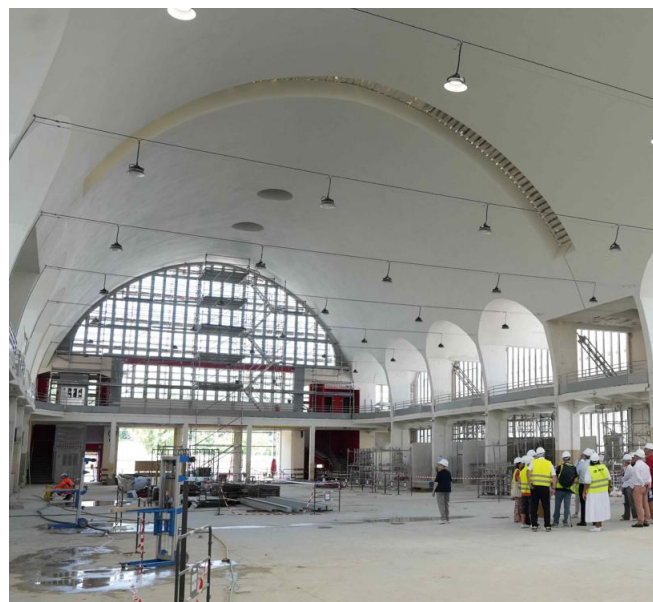
Villefranche-sur-Saône redonne vie à son marché couvert

Récipiendaire du trophée du développement économique et du commerce, la commune de Villefranche-sur-Saône a été distinguée pour un projet emblématique : la restauration de son marché couvert.

Véritable institution locale, le marché couvert de Villefranche-sur-Saône a été inauguré en 1933, classé à l'inventaire des Monuments historiques pour sa valeur architecturale et patrimoniale exceptionnelle. Seul marché couvert du Rhône en dehors des halles lyonnaises, il est construit en béton, acier et verre et présente de remarquables séquences art déco.

Un budget travaux de 9 millions d'euros

Installé en plein centre-ville, accolé à la mairie, le marché couvert n'est pas qu'un simple lieu de vente. C'est un espace de vie et de convivialité fré-



Le lieu devrait rouvrir pour les fêtes de fin d'année 2025. Photo fournie/Ville de Villefranche-Sur-Saône

quenté chaque jour par des milliers de visiteurs. Ouvert

cinq matinées par semaine, il attire aussi bien les Caladois

que les habitants du Beaujolais et de nombreuses communes voisines. Nombreux sont d'ailleurs impatients de sa réouverture. Le dimanche matin, son effervescence dépasse allègrement le millier de visiteurs, dont un grand nombre de touristes venus découvrir ce site unique.

Mais après près d'un siècle d'existence, le bâtiment avait perdu de son éclat : plafond décrépit, couleurs d'origine disparues, accès inadaptes, etc. Depuis trois ans, la municipalité et ses partenaires dont la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles Auvergne-Rhône-Alpes) travaillent à sa renaissance.

Réouverture pour les fêtes de fin d'année 2025

Les travaux, commencés en octobre 2024 visent une réouverture à temps pour les fêtes de Noël 2025, période cruciale

pour les commerçants. Budgété à plus de 9 millions d'euros, le chantier allie rénovation patrimoniale et modernisation avec une remise en valeur des entrées et des teintes initiales, une amélioration de l'éclairage et une accessibilité repensée, tout en respectant la configuration initiale du site.

Le marché, qui s'étend sur 2 400 m², abrite vingt-et-une cases commerciales, un vaste carreau qui accueille une cinquantaine de forains, un bar en mezzanine, et un marché bio le vendredi sur le parvis.

Pour la municipalité, l'enjeu dépasse la seule activité commerciale : il s'agit de créer du flux, de renforcer l'attractivité du centre-ville et de faire du marché un patrimoine vivant. À terme, la ville souhaite aussi utiliser ce lieu d'exception pour accueillir concerts, expositions, événements festifs ou animations estivales.

Trophée de l'urbanisme

Montanay célèbre l'ouverture de sa médiathèque

Dans le cœur du village, une ancienne ferme a été transformée en médiathèque moderne pour devenir un lieu culturel emblématique du Val de Saône. Pour cette rénovation, la commune est récompensée par le trophée de l'urbanisme

Située en plein cœur de Montanay, la nouvelle médiathèque Le Pisé vient de recevoir le trophée de l'urbanisme. Elle est le fruit d'un projet d'aménagement central du village. Cette ancienne ferme de style dombois, construite en pisé local, était jusqu'alors en état de dégradation avancée et ne répondait plus aux normes en vigueur. Un long processus s'est engagé avec des refus de démolir, des contraintes liées à l'environnement classé et des choix de réhabilitation imposés par les architectes des Bâtiments de France.

Le projet, porté depuis 2015 par la municipalité, a permis de redonner vie à ce bâtiment patrimonial tout en préservant

l'identité pavillonnaire de Montanay et en y ajoutant une dimension culturelle forte. Il reprend l'implantation en équerre du bâtiment initial avec une volonté d'allier modernité et respect de l'existant. Le puits conservé et les aménagements paysagers permettent ainsi de rappeler la vocation d'origine du bâtiment.

Le montant HT de l'opération s'est élevé à 1800 000 €. Plusieurs subventions ont été accordées : 284 323 € par la Dotation de soutien à l'investissement local (DSIL), 486 760 € par la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) et 25 000 € pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. La commune a autofinancé ce projet à hauteur de 950 000 €.

Du pisé en guise de matériau de rénovation

Avec 450 m² d'espaces rénovés, ce nouveau lieu est composé d'une bibliothèque modernisée et adaptée aux



Un bâtiment aux volumes épurés qui laisse entrer la lumière naturellement.

Photo Alain Coquard

nouvelles technologies, - membre du réseau de médiathèques de 13 communes du Val de Saône -, ainsi que d'une salle pluri-culturelle de 90 m² également équipée pour des projections, des conférences et des expositions.

La rénovation de la ferme a été faite grâce à l'usage de pi-

sé, de la terre extraite lors du terrassement de la ZAC à Mionnay, limitant ainsi l'usage du béton et valorisant les ressources du territoire. Les blocs de pisé ont été fabriqués directement sur le chantier grâce à une machine spécialisée permettant aux enfants du village et visiteurs de suivre la construction et

de comprendre l'importance de ce matériau traditionnel.

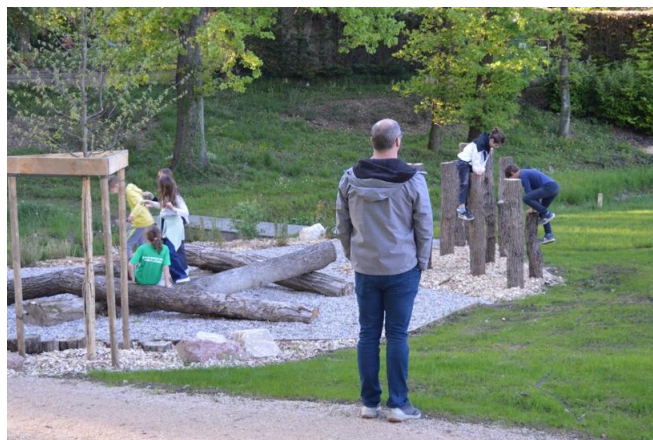
Le chantier a aussi attiré l'attention de nombreux élus, agents et spécialistes, et a même été visité par la métropole de Strasbourg. Ce projet est désormais un exemple de réhabilitation réussie, alliant patrimoine, culture et innovation.

Trophée de l'environnement

Marcy-l'Étoile : une coulée verte pour améliorer le cadre de vie

Inauguré au printemps, le Vallon des Pierres Rouges relie désormais le parc Lacroix-Laval au centre de Marcy-l'Étoile. Cette coulée verte de 5 hectares offre un lien doux entre nature et ville, favorise la biodiversité et propose un nouvel espace de promenade et de détente pour tous.

Inauguré dans le courant du printemps, l'aménagement paysager du Vallon des Pierres Rouges relie dorénavant le parc Lacroix-Laval au centre bourg de Marcy-l'Étoile. Le projet, porté par la commune à l'issue d'une vaste concertation citoyenne, visait à transformer un espace naturel non valorisé, sous-exploité car pour partie non circulaire, en une véritable coulée verte. Le corridor écologique de 5 hectares ainsi créé, sécurisé tout



Le ruisseau du Vallon des Pierres.

Photo fournie/Mairie de Marcy-l'Étoile

au long de ses 1200 mètres, répond ainsi à un triple objectif : connecter entre elles et en mobilité douce les infrastructures de la ville ; offrir aux habitants et salariés de la commune un lieu de promenades, de flâneries, de

rencontres et de détente, toutes générations confondues ; et enfin, faire naître un véritable poumon vert favorisant la biodiversité en plein cœur de la commune.

À la clé : une première partie du parc, plus urbain et

aménagé, car directement intégré au centre-bourg, et une seconde, plus naturelle, en continuité avec le parc Lacroix-Laval, centrée sur la restauration des milieux naturels et la préservation de la faune et de la flore.

185 arbres plantés ou replantés

« Nous avons notamment travaillé à la requalification d'un ruisseau, jusqu'ici peu visible et souffrant d'un fonctionnement dégradé, souligne le maire de Marcy-l'Étoile, Loïc Commun. 185 arbres de haute-tige, 1700 m² de jeunes plants et de baliveaux, et 4300 m² d'arbustes et de vivaces ont également été plantés ou replantés. Aujourd'hui nid à biodiversité, ce petit cours d'eau, associé à une végétalisation choisie pour être résiliente, offrent une véritable oasis de fraîcheur aux usagers, qui ont d'ailleurs pu en profiter tout l'été ».

Une signalétique pour sensibiliser les visiteurs

La réhabilitation, entièrement conçue dans une approche durable, s'inscrit en outre dans une sobriété de gestion : la coulée et sa végétation ne nécessitent pas, en effet, de système d'arrosage généralisé.

Et, pour parfaire la dimension environnementale de l'aménagement, l'ensemble est par ailleurs accompagné d'une signalétique discrète, qui permet de sensibiliser les visiteurs à l'enjeu écologique, à la faune, et à la flore. Un exemple d'aménagement du territoire à la fois fonctionnel, multigénérationnel, inclusif et durable, améliorant toujours plus le cadre de vie.

Trophée du coup de cœur des lecteurs

Sainte-Foy-lès-Lyon fait pousser la nature sur les terrasses

La mairie de Sainte-Foy-lès-Lyon a remporté le trophée coup de cœur des lecteurs pour son opération « Balcons Verts ». Celle-ci consiste à la remise de potagers composteurs aux habitants, leur permettant de faire pousser aromates et petites plantes sur leurs balcons, tout en compostant leurs épluchures.

Du 27 septembre au 8 octobre, quatre projets municipaux ont été présentés sur le site internet du Progrès.

Les lecteurs étaient appelés à voter pour leur initiative préférée. Parmi les projets présentés, un festival de land art, une médiathèque accessible 54 heures par semaine, un nouveau pôle commercial visant à redynamiser la commune et une opération permettant de végétaliser les terrasses avec des potagers

composteurs.

C'est cette dernière initiative, portée par la mairie de Sainte-Foy-lès-Lyon, qui a recueilli le plus de suffrages.

« Je suis très heureuse de voir cette initiative des « Balcons Verts » remporter le prix « coup de cœur des lecteurs ». Cette reconnaissance est une belle mise en lumière de ce projet original et responsable : en espérant qu'il donne envie à d'autres habitants de s'équiper d'un potager composteur », indique au Progrès Véronique Sarselli, maire de Sainte-Foy-lès-Lyon.

Composter ses épluchures grâce au lombricompostage

Pour rappel, 72 potagers composteurs en terre cuite ont été remis aux habitants lors d'une matinée organisée dans le cadre de cette opération.

« L'objectif était d'offrir une solution pour végétaliser les espaces privés et d'encourager les habitants à développer la biodiversité en milieu urbain », indique Célia Goubet, adjointe au patrimoine vert, mobilités douces et actives.

« On répond à la fois à la végétalisation et à l'obligation de trier ses biodéchets »

Ces bacs permettent notamment de faire pousser des aromates et des petites plantes tout en compostant ses épluchures grâce au lombricompostage, une technique utilisant un processus naturel et écologique visant à transformer les déchets en engrais naturel, grâce à l'action de vers de terre qui produisent un compost riche en nutriments.

Cette initiative facilite aussi



Des habitants de Sainte-Foy-lès-Lyon se font expliquer l'utilisation d'un potager-composteur. Photo fournie

les nouvelles pratiques de tri. « On répond à la fois à la végétalisation et à l'obligation de trier ses biodéchets », poursuit Célia Goubet.

Ce procédé permettrait notamment de réduire jusqu'à 30 % des déchets ménagers, soit environ 80 kilos par personne et par an.

L'initiative a été menée avec la société locale Ceercle.

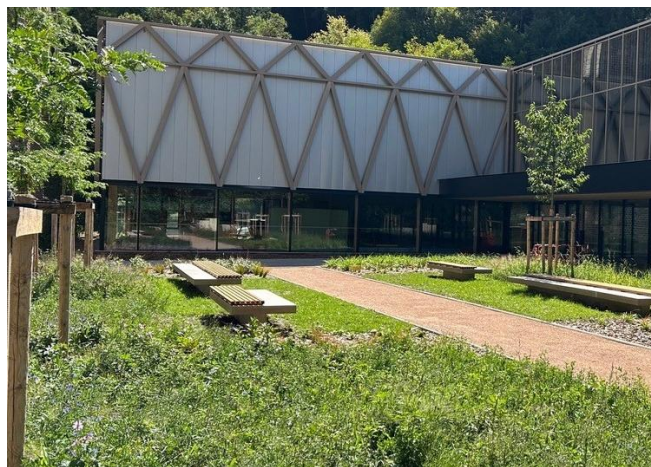
Au-delà du geste écologique, le projet permet aussi « d'offrir un support pédagogique original pour initier les enfants au jardinage et une solution adaptée pour les Fidésiens vivant en habitat collectif », termine l'élue.

Trophée de l'attractivité du territoire

Tarare : un complexe sportif tourné vers l'avenir

Inauguré en juin, le nouveau complexe sportif de Tarare symbolise le dynamisme associatif et l'ambition durable de la commune. Moderne, écoresponsable et multisports, il offre aux sportifs un lieu à la hauteur de l'énergie qui anime la ville.

Inauguré en juin par François-Noël Buffet, ministre auprès du ministre d'État, ministre de l'Intérieur démissionnaire, le nouveau complexe sportif de Tarare illustre la capacité d'une commune à conjuguer développement local, engagement associatif et exemplarité environnementale. « Tarare dispose d'un tissu associatif d'une richesse exceptionnelle, avec plus de 30 associations sportives et près de 3 000 licenciés, explique le maire Bruno Peylachon. Nous



Le complexe sportif du Viaduc est le plus grand du territoire de la COR. Photo fournie/Ville de Tarare

avons besoin d'infrastructures à la hauteur de cette vitalité. »

4 000m² dédié aux pratiques sportives

L'ancien gymnase, dédié au basket et à la gymnastique, était

devenu obsolète après plus de soixante ans d'existence. La ville a donc opté pour un nouvel équipement de 4 000 m², conçu pour répondre à la diversité des pratiques sportives.

Il comprend trois salles : une

halle de basket (800 places extensibles à 1 000), un pôle de gymnastique de 500 m² et un gymnase multisport pour les scolaires et le handball. « Ce nouvel équipement a permis de désaturer les autres infrastructures et même de créer un club d'escrime », souligne l'élue.

Pensé avec les utilisateurs dès la conception, le projet est le fruit d'un long travail de concertation entre la municipalité, les associations et l'architecte Pierre Minassian (AUM Architectes). « L'idée était de bâtir un outil adapté, durable et intégré dans le paysage, dans un quartier ouest de Tarare en pleine mutation », précise Bruno Peylachon.

Situé près du viaduc ferroviaire, le bâtiment s'intègre harmonieusement dans son environnement.

Conforme à la réglementation thermique RE2020, alimenté en biogaz et réalisé dans une lo-

« Faire du sport un vecteur d'attractivité et un marqueur de dynamisme »

Bruno Peylachon, maire de Tarare

gique d'économie circulaire (réemploi de matériaux, isolation renforcée), il incarne une conception responsable. Depuis son inauguration, les associations ont investi les lieux et les compétitions s'y succèdent, dont un match amical entre deux équipes de Pro B, Roanne et Hyères Toulon. « C'est le plus grand complexe sportif du territoire de la COR, conclut le maire. Il traduit notre ambition : faire du sport un vecteur d'attractivité et un marqueur de dynamisme pour Tarare. »

Trophée de la commune rurale

Le complexe scolaire de Saint-Nizier-d'Azergues primé

La commune de Saint-Nizier-d'Azergues, forte de ses 800 habitants, a reçu le trophée de la commune rurale lors des Trophées des Maires du Rhône pour son nouveau complexe scolaire. Un projet ambitieux et exemplaire.

Dans ce village étendu sur plus de 2 400 hectares, essentiellement boisé et tourné vers l'agriculture et l'élevage, le projet du mandat du maire Alain Dequevauviller portait une ambition forte : offrir à la communauté scolaire un lieu fonctionnel, écologique et adapté, puisque jusqu'ici les enfants déjeunaient dans la salle des fêtes, qui n'était pas adaptée. « J'ai pris cette décision en début de mandat, alors que nous étions en pleine crise sanitaire car les conditions d'accueil et de service pour nos élèves et personnels n'étaient pas à la hauteur des besoins, explique l'édile. Ce projet a été validé en conseil municipal. »

Dès 2022, après une année d'études approfondies, les élus

approuvent le chantier, lancé en juillet 2023. La route sera toutefois semée d'embûches : hausse des prix des matériaux post-Covid, complexité administrative, délais longs des subventions, autant d'obstacles que le maire a souhaité relever.

Oltre son rôle d'élu, il suit personnellement l'avancée : « Je passais tous les jours pour suivre le chantier et tous les lundis nous avions une réunion de chantier avec l'architecte, les entreprises et mon conseiller Grégory Peguy, qui a d'ailleurs lui aussi participé activement au suivi du projet. »

300m² de complexe

À la rentrée 2024, le complexe a ouvert ses portes après plusieurs mois d'efforts. Cet espace de 300 m² comprend un hall d'accueil, une salle d'éveil pour la garderie, un réfectoire, une cuisine professionnelle et des sanitaires adaptés. Pensé dans une logique éco-responsable, le bâtiment, construit avec du bois local issu des forêts beaujolaises, consomme peu d'énergie grâce notamment à un

chauffage au sol par pompe à chaleur air/eau, et dispose de dispositifs de récupération d'eau de pluie. L'accès direct à l'école garantit sécurité et mobilité. Un parking optimisé facilite la dépose-minute.

Alain Dequevauviller estime que le trophée reçu lors des Trophées des Maires du Rhône marque une étape : « Tout simplement la reconnaissance et la distinction d'un projet important pour notre commune. »

Il précise que les retours des habitants vont plutôt dans le bon sens : « J'en suis sûr du côté des élèves, parents d'élèves, enseignants et personnels pour qui cette réalisation répond entièrement à leur besoin en leur apportant des locaux neufs, adaptés, esthétiques, confortables, spacieux et bien équipés. »

Une inauguration en octobre 2024

Défi technique et financier, le chantier a néanmoins tenu ses délais avec un engagement fort de la municipalité. Entre les défis de la crise sanitaire et l'augmentation imprévue du coût



Le complexe scolaire de Saint-Nizier-d'Azergues est équipé de panneaux photovoltaïques pour favoriser l'autoconsommation. Photo fournie/Ville de Saint-Nizier-d'Azergues

des matériaux, le budget initial de 900 000 € HT a grimpé à 1 170 000 € HT, impactant les subventions calculées sur le montant initial.

Malgré tout, la commune a su mobiliser les entreprises locales et gérer avec diligence les étapes du chantier jusqu'à l'inauguration du 5 octobre 2024.

Au-delà de l'investissement matériel, ce complexe scolaire

incarne une volonté politique et humaine de moderniser l'accueil scolaire en milieu rural, tout en respectant les contraintes environnementales et en valorisant les ressources locales.

Le trophée de la commune rurale vient ainsi couronner un projet collectif où la passion, la rigueur et la proximité font la force d'une commune tournée vers l'avenir.

Trophée de l'innovation

Saint-Priest : un centre nautique exemplaire et tourné vers l'avenir

Avec l'extension du centre nautique Pierre-Mendès-France, Saint-Priest se dote d'un équipement moderne, durable et inclusif. Construit majoritairement en bois, le site conjugue performance énergétique, accessibilité et convivialité, incarnant une nouvelle génération d'infrastructures sportives.

Avec l'extension du centre nautique Pierre-Mendès-France, la commune de Saint-Priest signe l'un de ses projets les plus ambitieux de ces dernières années. Inauguré en 2024, l'équipement traduit une volonté claire : rationaliser, moderniser et innover. « La ville comptait trois piscines, dont certaines vieillissantes, explique le maire Gilles Gascon. Nous avons choisi de regrouper nos équipements en un seul centre moderne, plus économe et plus vertueux. »

Ce centre nautique nouvelle génération s'inscrit dans une



Avec l'extension du centre nautique Pierre-Mendès-France, la commune de Saint-Priest revendique un sport accessible, durable et attractif. Photo fournie/Ville de Saint-Priest

démarche environnementale exemplaire. Construit à 70 % en bois et seulement 30 % en béton, il affiche un bilan carbone inférieur à 40 kg de CO₂/m², une performance rare pour un bâti-

ment public. « Le bois capte le carbone et provient d'un fabricant implanté dans la Drôme. Nous avons voulu un projet durable, à faible empreinte écologique », souligne le maire.

L'équipement, raccordé au réseau de chaleur urbain, utilisera à terme 72 % d'énergie renouvelable.

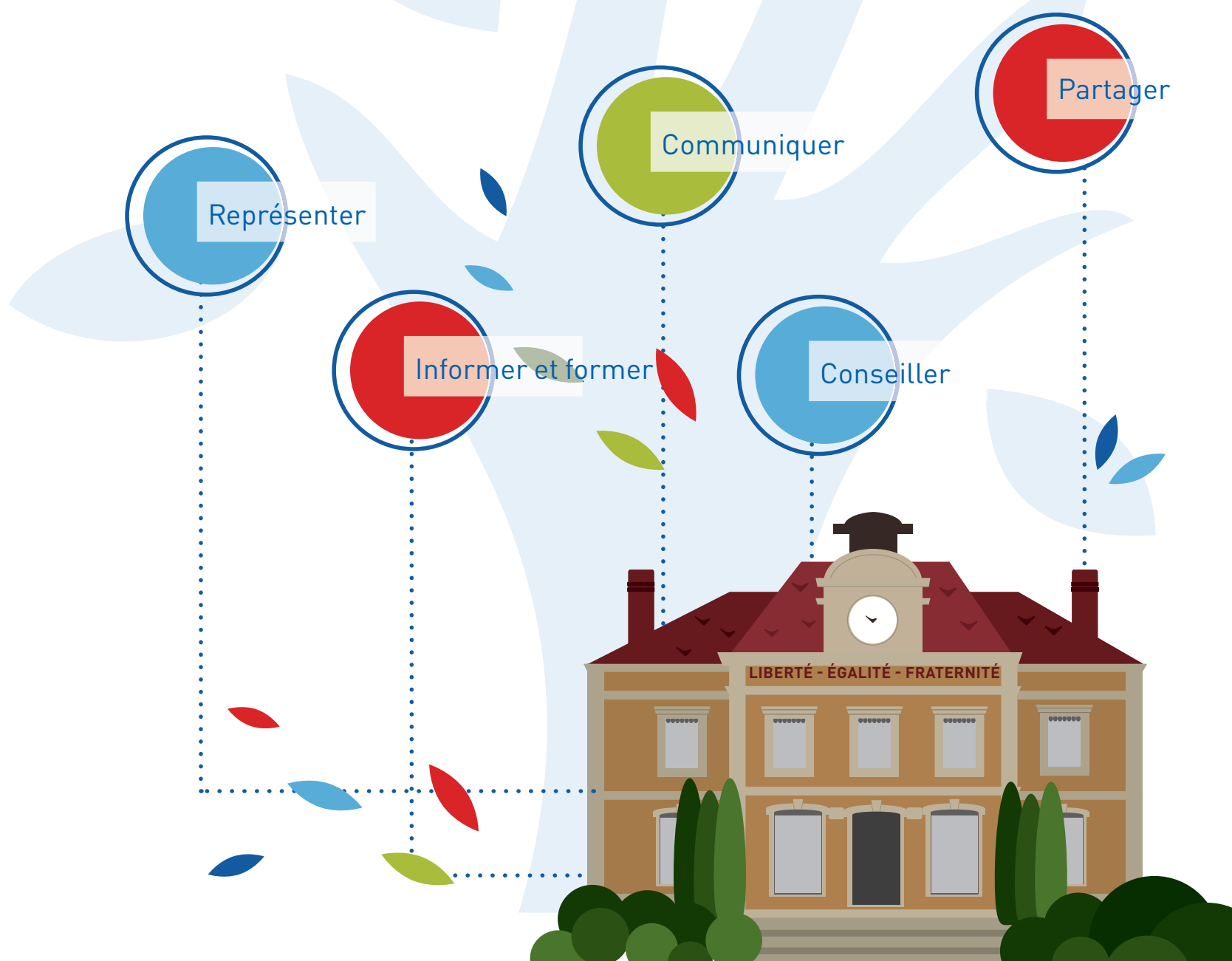
Mais l'innovation ne s'arrête pas à la technique. Conçu en

concertation avec les associations de natation, le centre a été pensé pour tous les publics : accessibilité totale pour les personnes à mobilité réduite, patinoire et lagune extérieure avec jets d'eau, salle de musculation et espace de remise en forme, bassins adaptés à chaque niveau.

« Nous voulions un lieu qui vive aussi en dehors de l'eau », ajoute Gilles Gascon. Les effets sont déjà visibles : plus de 100 000 usagers ont fréquenté le site dès la première année, dont 70 % de particuliers et 20 % de scolaires. Une convention signée avec la commune voisine de Mions permet d'en élargir encore l'accès. D'un coût total de 12 millions d'euros, le projet a bénéficié du soutien de la Région, de l'État et de l'Agence nationale du sport. « Ce trophée de l'innovation vient récompenser un travail collectif et un engagement constant pour un sport accessible, durable et attractif », conclut le maire.



RHÔNE ET MÉTROPOLE DE LYON - ASSOCIATION
DES MAIRES ET PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ



Le Progrès / Trophée de l'environnement

« Les solutions viennent du terrain, faisons-les connaître »

En organisant les Trophées des Maires du Rhône, *Le Progrès* illustre son engagement auprès des territoires. Le trophée de l'environnement qui va être remis au nom du quotidien incarne cette volonté : mettre en lumière les solutions locales et concrètes face aux défis climatiques. Explications avec Francis Ziegelmeyer, directeur départemental du journal *Le Progrès* dans le Rhône.

Les Trophées des Maires du Rhône célèbrent leur 16^e édition. Pourquoi est-ce un événement important ?

« C'est un rendez-vous essentiel. Les relations que nous entretenons avec les maires sont régulières et solides. Le cœur du *Progrès*, c'est de s'intéresser à la vie de la cité, pas uniquement à Lyon, mais dans toutes les communes du Rhône. Notre rôle est d'éclairer nos lecteurs sur les actions menées par leurs élus, de leur donner la parole pour qu'ils expliquent ce qu'ils font et pourquoi ils le font. En organisant ces trophées, nous participons pleinement à la vitalité de la démocratie locale, ce qui est une ambition fondatrice du journal depuis sa création. »

Le Progrès va remettre le trophée de l'environnement. En quoi cette thématique est aujourd'hui centrale dans le débat public local ?

« Le réchauffement climatique est une réalité incontestable. Chaque été, mais aussi presque chaque mois désormais, nous subissons des épisodes climatiques extrêmes qui nous rappellent son urgence. C'est pourquoi il est indispensable de mettre en lumière les initiatives locales qui apportent des réponses concrètes : réduction des émissions, gestion durable des ressources, protection de la biodiversité, ou encore actions de sensibilisation des habitants. Récompenser une commune pour son engagement, c'est reconnaître un travail collectif, lui donner

une valeur d'exemple et, surtout, inspirer d'autres territoires. Nous croyons beaucoup à ce que j'appelle "l'intelligence des collectivités" : cette capacité des communes à inventer des solutions concrètes, issues du terrain, qui profitent à tous. »

« Le Progrès et le groupe EBRA ont été pionniers dans la presse en consacrant un supplément régulier à l'environnement et au climat »

Comment est-ce que cette thématique est traitée dans la ligne du journal ?

« *Le Progrès* et le groupe EBRA ont été pionniers dans la presse en consacrant un supplément mensuel à l'environnement et au climat. Notre ligne éditoriale est claire : les solutions viennent du terrain, faisons-les connaître. C'est tout le sens de l'opération « Ici On Agit ! », qui met chaque mois en avant des initiatives portées par des communes, des associations ou même des particuliers. »

En mai dernier, « Ici On Agit ! » a pris une nouvelle dimension en devenant un événement (lire par ailleurs) dédié au grand public et aux professionnels. Cela a permis de créer un véritable espace d'échanges autour des enjeux environnementaux et climatiques. Le trophée de l'environnement s'inscrit naturellement dans cette dynamique et prolonge ce travail de mise en valeur des initiatives locales. »

Quelles sont les préoccupations des maires aujourd'hui ?

« Elles sont assez diverses : certaines relèvent de grandes thématiques transversales comme la santé, d'autres de problématiques plus locales qui peuvent sembler mineures de l'extérieur mais qui, pour une commune, constituent de véritables enjeux structurants sur le long terme. Chaque jour apporte ainsi son lot de nouveaux défis.



Francis Ziegelmeyer, directeur départemental du journal *Le Progrès* dans le Rhône. Photo Maxime Jegat

C'est aussi pour cela que chaque conseil municipal dans les communes des maires du Rhône est suivi et relaté autant que possible dans *Le Progrès*. »

« En plus de nos journalistes, nous appuyons sur un réseau dense de correspondants qui maille le département »

Comment ?

« Notre mission consiste à extraire un maximum d'informations de ces temps démocratiques afin d'expliquer aux habitants ce qui est décidé, ce qui est en jeu et pour quelles raisons. Le suivi des débats au niveau des intercommunalités est également essentiel. Il s'agit d'expliquer de manière didactique les compétences de chaque collectivité, car beaucoup d'habitants attribuent spontanément toute responsabilité au maire de leur commune. Notre rôle est donc de clarifier quels sont les rôles de chacun et pourquoi. En plus de nos journalistes, nous nous appuyons sur un réseau dense de correspondants qui maille le département : chaque com-

mune et chaque maire doivent pouvoir avoir un relais d'information. Si un maire n'a pas de contact direct, il peut se rapprocher de notre rédaction. Notre porte reste toujours ouverte, pour les élus comme pour les lecteurs. »

Ces trophées mettent en avant les réussites, mais les élus doivent aussi faire face à de fortes contraintes. Comment décririez-vous leur moral aujourd'hui ?

« Contrasté ! Être élu, c'est avant tout représenter l'ensemble des habitants, et chacun doit respecter cette mission, au-delà du simple statut juridique. La violence à l'encontre des maires est une problématique réelle et préoccupante. Leur mission est exigeante : ils doivent annoncer aussi bien les bonnes nouvelles que les mauvaises, et parfois dire non, non pas par plaisir, mais parce que l'intérêt général l'exige. En tant que journaliste, notre métier c'est aussi de créer du lien entre eux et leurs administrés, en expliquant et rappelant le sens de l'action publique. »

En mars 2026 auront lieu les élections municipales. Quel va être

« Fournir à chacun les clés nécessaires pour participer activement à la vie démocratique locale »

Francis Ziegelmeyer, directeur départemental du *Progrès* dans le Rhône

le dispositif mis en place par *Le Progrès* pour couvrir cet événement dans les 264 communes du Rhône ?

« Nous allons mettre en place un dispositif éditorial spécifique, qui couvrira l'ensemble du territoire. »

Notre ambition est double : donner la parole aux candidats et aider nos lecteurs à mieux comprendre les enjeux qui concernent leur quotidien. Comme pour les Trophées des Maires, il s'agit de renforcer le lien entre citoyens et élus, et de fournir à chacun les clés nécessaires pour participer activement à la vie démocratique locale. »

Focus ► « Ici on Agit ! » revient en juin à Lyon

« Ici On Agit ! » est un événement engagé du journal *Le Progrès* et du Groupe EBRA à Lyon et à Strasbourg. Objectif : créer des moments de rencontres et d'échanges où experts, acteurs de terrain et citoyens peuvent réfléchir ensemble aux grands défis écologiques. L'ambition du projet va au-delà de la simple information, avec au programme, des journées dédiées à la découverte des enjeux environnementaux, des rencontres avec des entreprises et associations locales engagées, des échanges autour d'initiatives positives. Après une première édition réussie en mai 2025, l'événement reviendra à Lyon en juin 2026.

ici-onagit.fr



BANQUE des
TERRITOIRES



**LOGEMENTS SOCIAUX
DONNONS À LA RÉNOVATION
ÉNERGÉTIQUE LA PLACE
QU'ELLE MÉRITE.**

Découvrez
nos solutions



Stock - Pororex / AdobeStock - ppas

À la Banque des Territoires, nous avons une mission : aider les organismes du logement social à réduire leur empreinte carbone, en proposant des solutions pour la réhabilitation énergétique des logements.

Organismes du logement social, agissons ensemble pour le mieux-être et l'avenir des citoyens et de la planète.

Contactez votre direction régionale : 04 72 11 49 48
ou auvergne-rhone-alpes@caissedesdepots.fr

banquedesterritoires.fr

in @BanqueDesTerr

L'intérêt général a choisi sa banque

Groupe SERL / Trophée de l'urbanisme

« Historiquement à l'écoute et au service des besoins des élus »

À l'occasion de la 16^e édition des Trophées des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon et des présidents d'intercommunalités, Vincent Malfère, directeur général de la SEM SERL et de la SPL MLAC, directeur général délégué de la SPL PACTE RHÔNE, remettra le trophée de l'urbanisme. Il revient sur cet événement et sur l'actualité de son groupe.

Pourquoi le Groupe SERL soutient les Trophées des maires du Rhône ?

« Créé en 1957 par les collectivités, le Groupe SERL est historiquement à l'écoute et au service des besoins des élus locaux dans la concrétisation de leurs projets.

Ces Trophées sont le reflet de la richesse et de la diversité des actions engagées jour après jour et qui touchent à la vie quotidienne de nos concitoyens. »

Quels sont les liens que le Groupe SERL entretient avec les édiles rhodaniens ?

« Les élus représentent nos partenaires principaux et quotidiens. Notre action est de leur permettre de réaliser leurs projets, en leur apportant conseils et expertises (techniques, financiers, juridiques...) en adéquation avec leurs attentes et les enjeux de leur territoire. »

Vous allez remettre le trophée de l'urbanisme à l'occasion de la soirée, pourquoi cela fait sens pour vous ?

« L'urbanisme vient organiser les territoires et les marquer de son empreinte sur le temps long. Par-delà la parfaite insertion dans un lieu, de son utilité collective, un projet urbain doit aussi faire l'objet d'une appropriation par les habitants et les usagers, qui souhaitent désormais comprendre, être associés et contribuer aux opérations. Un projet réussit

si est celui qui parvient à établir une synthèse vertueuse entre ces quelques principes. »

Quelle est l'actualité du Groupe SERL et quels sont les projets à venir à court et moyen terme ?

« Le Groupe SERL, c'est désormais 3 sociétés, la SEM SERL, avec ses deux filiales (SERL Immo et SERL Énergies), la SPL MLAC et la SPL PACTE RHÔNE œuvrant autour d'un même cœur de métier, l'aménagement urbain et la construction d'équipements publics ou privés.

Proposant des modes d'interventions très différents (mise en concurrence, régime de la quasi-régie, investissement sur fonds propres), ces 3 sociétés sont des opérateurs complémentaires dans les solutions qu'elles apportent aux élus et aux collectivités du territoire.

Cette année est marquée par la mobilisation de la SEM SERL

dans la production de logements dans un contexte de crise, et de la SPL MLAC, autour d'une trentaine de projets, principalement à ce stade pour des équipements publics, mais aussi pour la ZAC Saint-Jean à Villeurbanne. Intervenant exclusivement pour le compte de ses actionnaires, la SPL PACTE RHÔNE, créée en juin 2025, monte de son côté en puissance.

Le Groupe connaît en parallèle une structuration plus avancée de ses engagements. Il déploie une politique RSE déclinant sa raison d'être, tant à travers ses démarches internes (pour lui-même et ses salariés) que sur les projets qui lui sont confiés (dès que cela est possible et pertinent). Son déploiement s'appuie sur une démarche innovation, structurée par et pour les projets, qui vient fonder l'évolution de ses pratiques et de ses offres. Elle repose également sur des dispositifs complémentaires venant



Vincent Malfère, directeur général de la SEM SERL et de la SPL MLAC, directeur général délégué de la SPL PACTE RHÔNE.

Photo Groupe SERL

renforcer son impact sociétal et environnemental : une feuille de route insertion, une politique d'achats socialement et écologiquement responsables, une feuille de route économie circulaire. »



LE GROUPE SERL

1 raison d'être : Avec les habitants, les usagers et les parties prenantes des acteurs des projets, aménager et construire un cadre de vie de qualité pour soutenir les transitions écologiques, sociales et économiques de nos territoires.

3 sociétés : la SEM SERL, avec ses deux filiales (SERL Immo et SERL Énergies), la SPL MLAC, et la SPL PACTE RHÔNE, sur la base de différents modes d'interventions (mise en concurrence, régime de la quasi-régie, investissement sur fonds propres) proposent une ingénierie performante et de proximité.



PLUSIEURS MÉTIERS ET EXPERTISES

à l'échelle de l'aire métropolitaine lyonnaise, du territoire rhodanien et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes :

- L'aménagement (urbain et économique) et le renouvellement urbain,
- La construction de bâtiments publics et privés (programmation architecturale, assistance à maîtrise d'ouvrage, mandat),
- Via la filiale **SERL Immo** : investissement, portage et gestion de biens immobiliers,
- Via la filiale **SERL Énergies** : développement et gestion de projets d'énergies renouvelables (photovoltaïques et géothermiques).

1. Aménagement urbain de la ZAC des Girondins à Lyon 7^e, pour le compte de la Métropole de Lyon (concession d'aménagement)
2. Village d'entreprises de Givors (construction AMO : SEM SERL, gestion immobilière : SERL Immo, installation de cellules photovoltaïques en toiture : SERL Énergies)
3. Reconversion de l'ancienne usine JB Martin à Tarare pour le compte de la Ville de Tarare, de la COR et du Département du Rhône (étude de programmation et assistance à maîtrise d'ouvrage)



Mieux nous connaître
www.groupe-serl.fr

LP Promotion / Trophée coup de cœur des lecteurs

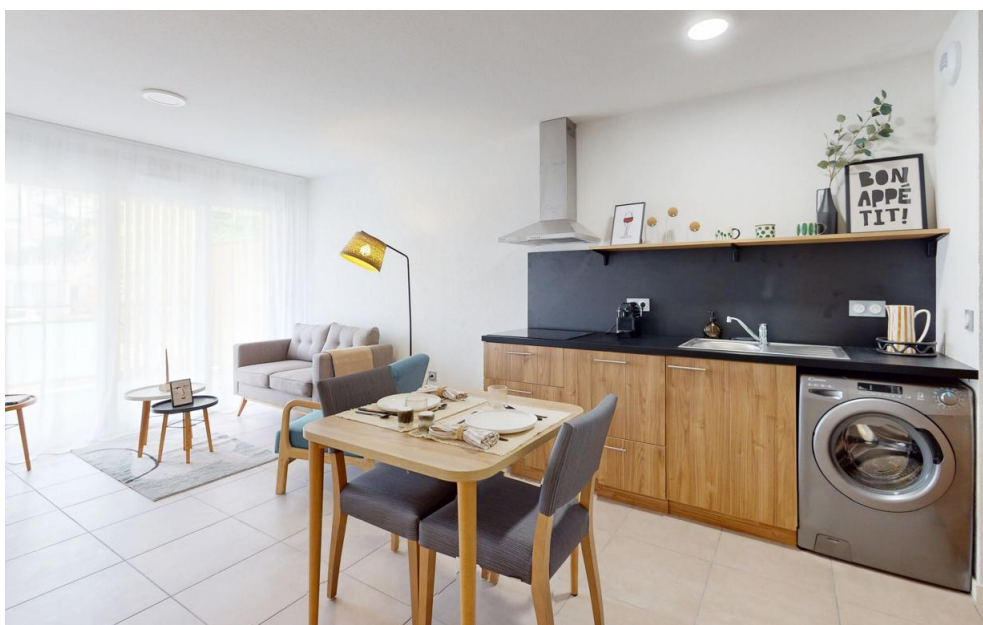
« Entretien un lien fort avec les collectivités territoriales »

Fabien Barboteu, directeur régional Auvergne Rhône-Alpes de LP Promotion, revient sur le partenariat noué entre le groupe et les Trophées des maires du Rhône, ses engagements et son développement au sein du territoire.

Vous êtes partenaire de cette 16^e édition des Trophées des Maires du Rhône. Pourquoi soutenir cet événement ?

« LP Promotion est un acteur qui a besoin d'un ancrage territorial fort, d'une relation solide avec les élus et les villes dans lesquelles nous souhaitons insérer nos projets. Nous sommes un promoteur mais aussi un exploitant de résidences seniors, étudiantes et de coliving. C'est parce que nous sommes attentifs à cette qualité de relation que nos opérations sont un succès.

Avec les résidences seniors ou étudiantes, nous évitons d'avoir une approche quantitative des choses et nous nous concentrons sur la qualité de vie de nos locataires. C'est pourquoi nous entretenons un lien fort avec la collectivité dans laquelle nous insérons nos projets. »



Une nouvelle résidence seniors à Saint-Laurent-sur-Saône. Photo LP Promotion

Lors de cette soirée, vous allez remettre le trophée coup de cœur des lecteurs. Que représente cette récompense pour LP Promotion ?

« Elle représente la visibilité des actions des collectivités dans les aspects quotidiens des nouveaux enjeux écologiques. Nous n'avons pas besoin d'avoir

des projets pharaoniques ou spectaculaires pour dire que nous contribuons tous les jours à l'amélioration de notre environnement. C'est notre cœur de métier chez LP Promotion.

Nous nous adressons à des individus à l'échelle locale, étudiants ou seniors. Il s'agit d'un enjeu de proximité, de vie quotidienne qui demeure tout aussi

important que des politiques d'envergures. D'où notre association et attachement à cet événement. »

Quelle est l'actualité du groupe et quels sont vos engagements ?

« Nous intégrons dans notre démarche cette nécessité d'être le lien social, économique et

environnemental à chaque fois que nous développons un projet immobilier.

Nous construisons actuellement à Vénissieux une résidence seniors à loyer modéré. Avec la Caisse des Dépôts, sa filiale CDC Habitat plus précisément, nous avons développé cette résidence pour que le niveau de charges soit les plus accessibles et cohérents possible. Le prix des loyers représente l'une des difficultés principales pour les seniors. Donc ce projet répond spécifiquement à une demande locative intermédiaire.

Par ailleurs, nous avons livré une résidence seniors à Saint-Laurent-sur-Saône, à côté de Mâcon. Nous avons réalisé un travail extrêmement fin avec le maire de la commune pour fournir un maximum de services et de commodités aux occupants de la résidence afin que tout entre en résonance avec le fonctionnement de la ville.

Que ce soit par rapport aux services médicaux, services commerciaux mais aussi en mettant en place une navette qui permet aux personnes âgées d'accéder au centre-ville de Mâcon. Tous ces détails et aménagements contribuent au bonheur de nos résidents. »

« Les opérateurs mais aussi les élus et autorités ont pris conscience de ces enjeux »

► **Questions à Fabien Barboteu directeur régional Auvergne Rhône-Alpes de LP Promotion.**

L'an dernier, vous lanciez la filiale dédiée à la réhabilitation urbaine et patrimoniale "Version Pierre". Comment se développe-t-elle aujourd'hui ?

« La commercialisation des premières opérations est un vrai succès. Nous sommes ravis de l'investissement qui a été fait car c'est complètement dans l'air du temps. Construire la ville sur la ville devient une nécessité et "Version Pierre" répond de façon perti-

nente à ce sujet. Nous cibons des immeubles qui vont garantir la qualité patrimoniale de l'investisseur et correspondre aux enjeux d'habitation locative.

Il faut un produit locatif cohérent avec le marché en termes de prix. La ZAN a rendu encore plus pressant ce besoin de régénération urbaine car elle contraint les terrains constructibles. Par conséquent, nous devons répondre à ces nouveaux enjeux : la restructuration du tissu bâti.

Par ailleurs, nous travaillons avec des labellisations qui garantissent une production bas carbone. Être dans la rénovation, par

définition, c'est un élément qui réduit considérablement de la consommation carbone de la production de logement. Bien entendu, nous sommes attentifs à la proximité, le circuit court, le biosourcé, la cohérence écologique des matériaux que nous sélectionnons. Il existe une traçabilité de tous les matériaux choisis in situ.

Aujourd'hui, l'ensemble des acteurs immobiliers, les opérateurs mais aussi les élus et autorités ont pris conscience de ces enjeux. Mais est-ce que les dispositifs et les règles d'urbanismes sont réellement adaptés : c'est une vraie question. Je pense qu'il reste un peu



Fabien Barboteu, directeur régional Auvergne Rhône-Alpes de LP Promotion. Photo fournie

de travail d'amélioration pour faciliter ce genre de développement immobilier. »

Le secret d'une pérennité

Face aux turbulences du marché de l'immobilier, LP Promotion garde le cap et continue de se développer avec un CA de 268 millions d'€ en 2024 et près de 300 collaborateurs. Une nouvelle agence a ouvert l'an dernier à Nantes et le groupe continue d'étoffer ses équipes. Leur secret ? Garder une entreprise à échelle humaine et une capacité de réaction rapide pour se réadapter au marché. « Nous avons systématiquement questionné le marché sur les produits attendus, les capacités des acquéreurs, sur les attentes locatives. Aujourd'hui, notre flexibilité est un atout majeur. Nous n'avons pas peur de remettre sur l'établi l'ensemble d'un projet pour le réadapter à son marché de manière extrêmement rapide. »

TotalEnergies Proxi Sud Est / Trophée du développement économique et du commerce

« Des solutions concrètes et durables pour proposer des énergies renouvelables accessibles à tous »

Stéphane Dumas, directeur commercial de TotalEnergies Proxi Sud Est, remet le trophée du développement économique et du commerce et expose dans le cadre de cet événement l'actualité riche de l'entreprise: un nouveau silo à pellets à Villefranche-sur-Saône et le développement en France du HVO100.

C'est la 3^e année consécutive que TotalEnergies participe à cet événement. Pourquoi cela vous tient-il à cœur ?

« Ancrés dans nos territoires, nous sommes pleinement engagés aux côtés des communes pour accompagner et accélérer leur transition énergétique. Grâce aux Certificats d'économie d'énergie (CEE), nous apportons un soutien financier concret aux projets locaux, qu'il s'agisse de rénovation, d'efficacité énergétique ou de développement de solutions plus dura-

bles. Cette soirée de remise de trophées est l'occasion de valoriser des initiatives innovantes et responsables, mais aussi de renforcer notre dialogue avec les collectivités. Cela nous permet de mieux comprendre leurs attentes et d'adapter notre accompagnement pour bâtir, ensemble, un avenir plus durable et plus ambitieux. C'est l'occasion de mieux faire connaître et de rendre plus accessible ce mécanisme des CEE. »

Quelles valeurs ou initiatives souhaitez-vous voir récompensées par ce trophée du développement économique et du commerce ? En quoi TotalEnergies Proxi Sud Est partage-t-il cette vision ?

« Pour nous, le lauréat doit incarner l'engagement local, la volonté d'accompagner la transition énergétique sur son territoire et l'innovation. C'est exactement ce qui guide notre



Stéphane Dumas est directeur commercial de TotalEnergies Proxi Sud Est. Photo L.Zylberman

action chez TotalEnergies Proxi Sud Est.

Nous investissons dans des solutions concrètes et durables, comme notre nouveau silo à pellets à Villefranche-sur-Saône qui devrait être opérationnel au premier trimestre 2026, pour proposer des énergies renouvelables accessibles à tous. Nous soutenons aussi les col-

lectivités grâce aux CEE, afin de financer des projets qui font avancer la transition sur le terrain. »

Quel autre sujet notable a fait la une de votre actualité récemment ?

« Celui lié au HVO100, lequel représente aujourd'hui un levier majeur et concret pour ac-

célérer la transition énergétique. Ce biocarburant de nouvelle génération, 100 % d'origine renouvelable, permet à nos clients de réduire immédiatement et significativement leur empreinte carbone (de 60 à 90 %), sans nécessiter d'investissement ni de modification de leurs équipements existants.

Cette solution séduit de plus en plus d'acteurs - municipalités, transporteurs régionaux, carrières, industriels, aéroport - qui ont déjà franchi le pas et bénéficient d'une réduction directe de leurs émissions, tout en conservant la performance de leurs installations.

Nous sommes aujourd'hui les seuls à produire le HVO100 en France, grâce à notre raffinerie de la Mède (à Châteauneuf-les-Martigues, près de Marseille), ce qui nous positionne comme un partenaire de référence pour accompagner efficacement nos clients dans leur démarche de décarbonation, sans contrainte technique. »

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
dispositif CEE et aides financières



MAIRIES

COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

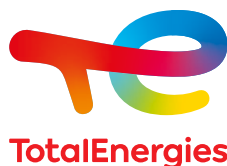
ENTREPRISES

PARTICULIERS

**Accélérez votre
rénovation énergétique avec
TotalEnergies Proxi Sud Est !
Bénéficiez des primes CEE
pour vos rénovations.**

CONTACTEZ-NOUS !
04 72 44 48 98

economie.energie@pse.totalenergies.com



**TotalEnergies
Proxi Sud Est**



Colas / Trophée de l'innovation

« L'innovation est au cœur de notre stratégie »

Christophe Simon, directeur régional chez Colas, explique les raisons du partenariat entre la société spécialisée dans les travaux publics et les Trophées des Maires du Rhône. Il revient sur les innovations réalisées dans le secteur face aux enjeux climatiques futurs.

Vous êtes partenaire de cette 16^e édition des Trophées des maires du Rhône. Pourquoi soutenez-vous l'événement ?

« Colas est historiquement engagé aux côtés des collectivités locales. Être partenaire des Trophées des Maires du Rhône, c'est réaffirmer notre volonté d'accompagner les élus dans leurs projets au service des territoires. Cet événement valorise des initiatives concrètes et inspirantes, et nous partageons pleinement cette ambition : construire, ensemble, des infrastructures utiles, durables et adaptées aux besoins des ha-

bitants. »

Lors de cette soirée, vous allez remettre le trophée de l'innovation. Que représente cette récompense pour Colas ?

« L'innovation est au cœur de notre stratégie et irrigue toutes nos activités, du laboratoire aux chantiers. Remettre le trophée de l'innovation, c'est envoyer un message fort : encourager toutes les initiatives qui, comme les nôtres, visent à inventer des solutions nouvelles pour répondre aux défis de demain - qu'il s'agisse de sécurité, d'environnement, ou de qualité de vie. »

Pourquoi est-il essentiel, face aux enjeux futurs, de tendre vers des infrastructures de plus en plus durables ? D'agir de façon responsable ?

« Les territoires font face à des défis majeurs : changement climatique, transition énergétique, pression sur les ressources. En tant qu'acteur



Christophe Simon, directeur régional chez Colas. Photo fournie par Colas

de la mobilité et de l'aménagement urbain, nous avons une responsabilité particulière. Construire des infrastructures durables, c'est répondre aux attentes des citoyens d'aujourd'hui tout en anticipant les besoins des générations futures. Cela passe par des solutions bas carbone, des matériaux recyclés, des pro-

cédes économes en énergie et des infrastructures plus résilientes. »

L'an dernier vous disiez : « Nous avons à cœur d'investir continuellement dans de nouvelles technologies et solutions ». Pouvez-vous me citer quelques exemples concrets ?

« L'un des exemples les plus emblématiques est l'expérimentation d'une route sans bitume et sans ciment, ce que nous appelons une « troisième voie ». Cette innovation de rupture vise à réduire fortement l'empreinte carbone des infrastructures routières, en s'affranchissant des liants classiques tout en maintenant la robustesse et la sécurité. C'est une manière très concrète de réinventer la route et d'ouvrir la voie vers une mobilité durable. »

Quelle est l'actualité de Colas et quels sont vos engagements ?

« Nous connaissons actuelle-

ment une dynamique très positive avec de nombreux projets structurants. Nous intervenons sur des transports en commun en site propre (tramsways, bus à haut niveau de service), qui constituent une réponse concrète à la transition vers une mobilité collective plus durable. Nous réalisons également des voies cyclables sécurisées et adaptées aux usages quotidiens, un levier essentiel pour encourager les mobilités actives.

Enfin, nous innovons aussi dans nos méthodes de chantier, en utilisant par exemple le fleuve comme voie de transport pour acheminer des matériaux. Cette démarche permet de réduire les nuisances, de limiter le trafic routier et de diminuer les émissions de CO2. Nos engagements restent constants : innover, réduire notre empreinte carbone et accompagner les élus dans leurs projets, afin de construire des infrastructures à la fois utiles, durables et responsables. »



COLAS

WE OPEN THE WAY

COLAS OUVRE LA VOIE VERS UN MONDE PLUS RESPONSABLE !

- » Découvrez nos solutions : drainantes, bas carbone, permettant de lutter contre les îlots de chaleur...
- » Découvrez toutes nos expertises : construction et entretien des routes, génie civil, terrassement...
- » Pour les professionnels et les particuliers

Retrouvez tous nos établissements :



PROXIMITÉ ET RÉACTIVITÉ,
Un projet ? Une question ? Contactez nous !

www.solutions-colas.com

SFR / Trophée de la solidarité et de la citoyenneté

« Une relation de confiance avec les maires du Rhône »

Cyrille-Frantz Honegger, délégué régional Altice France – SFR, décrit les raisons du partenariat noué entre son entreprise et les Trophées des Maires du Rhône, événement organisé par *Le Progrès*. Il en dit également davantage sur les liens qui unissent SFR et les édiles rhodaniens.

Pourquoi SFR a décidé d'être partenaire des Trophées des Maires du Rhône ?

« SFR est partenaire des Trophées des Maires du Rhône depuis longtemps, mais nous sommes aussi partenaires de l'AMF69 (Association des maires du Rhône et de la Métropole de Lyon et des présidents d'intercommunalité). SFR est présent sur l'ensemble des segments du marché : grand public, entreprises, collectivités et opérateurs.

SFR investit régulièrement dans les réseaux fibre optique et mobile sur l'ensemble du département du Rhône. Sa couverture 5G atteint aujourd'hui plus de 96 % de la population rhodanienne. À ce jour, plus de 1190 000 logements et locaux professionnels sont déjà éligibles aux offres fibre de SFR.

Ces déploiements s'accompagnent d'une transformation technologique majeure, marquée par l'arrêt progressif du cuivre, de la 2G et de la 3G, au profit de la fibre, de la 4G et de la 5G. Cela implique un dialogue constant avec les élus locaux, afin de leur présenter nos investissements, les évolutions en cours et les bénéfices pour leurs territoires. Grâce à une relation de confiance établie au fil du temps, ces échanges sont constructifs et à l'écoute des enjeux locaux. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité nous associer à cet événement, qui valorise leur engagement et leur action. »

Ces déploiements s'accompagnent d'une transformation technologique majeure, marquée par l'arrêt progressif du cuivre, de la 2G et de la 3G, au profit de la fibre, de la 4G et de la 5G. Cela implique un dialogue constant avec les élus locaux, afin de leur présenter nos investissements, les évolutions en cours et les bénéfices pour leurs territoires. Grâce à une relation de confiance établie au fil du temps, ces échanges sont constructifs et à l'écoute des enjeux locaux. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité nous associer à cet événement, qui valorise leur engagement et leur action. »

Vous allez remettre le trophée de la solidarité et de la citoyenneté, qu'est-ce que cela représente pour votre

entreprise ?

« Le choix de remettre ce trophée s'inscrit dans l'engagement de SFR à travers sa Fondation, dont je suis administrateur. Celle-ci agit en faveur des publics éloignés du numérique et des jeunes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle - des thématiques au cœur des valeurs de solidarité et de citoyenneté. Dans le Rhône, la Fondation SFR est notamment partenaire d'Emmaüs Connect, qui œuvre pour l'inclusion numérique, ainsi que de Sport dans la Ville, L dans la Ville, et La Cravate Solidaire, qui accompagnent les jeunes vers une insertion professionnelle plus équitable. Ce trophée est donc aussi l'occasion de mettre en lumière les actions concrètes portées par la Fondation SFR. »

Comment SFR accompagne les maires du Rhône au quotidien ?

« Nous sommes constamment en échange avec eux,

c'est crucial. Et notamment sur des territoires où l'on investit sur la fibre avec notre filiale XpFibre, comme c'est le cas par exemple dans la communauté de communes Beaujolais Pierres Dorées, la communauté de communes du Pays de L'Arbresle ainsi que dans 11 communes de la communauté d'agglomération Villefranche Beaujolais Saône. Nous y déployons nous-même la fibre, qui va se substituer au cuivre. Pour déployer la 5G et améliorer la couverture mobile, nous échangeons régulièrement avec les élus locaux. Cela permet de mieux répondre aux besoins numériques des habitants et d'accompagner les évolutions technologiques sur le territoire.

Aussi, SFR Business répond aux problématiques des collectivités territoriales autour des questions de cybersécurité ou de l'IA, ce qui constitue là aussi un accompagnement auprès des édiles rhodaniens. »

Quel est votre plus gros



Cyrille-Frantz Honegger, délégué régional Altice France - SFR.
Photo Abaca - Louise Meresse

projet à venir dans le département du Rhône ?

« Le plus grand défi qui nous attend, c'est la transition du réseau cuivre, dont l'arrêt est prévu à l'horizon 2030. Cela implique de migrer l'ensemble de nos clients vers nos réseaux en fibre optique. C'est un chantier d'envergure, à la fois technique et humain, qui mobilise fortement nos équipes sur le terrain. »

SFR Business

opérateur intégrateur convergent

SFR Business met son savoir-faire de plus de 30 ans dans les télécoms et l'intégration de solutions au service de la transformation numérique des entreprises et des entités publiques de toute taille.

- Réseaux d'entreprise
- Cybersécurité
- Solutions de collaboration
- Cloud
- Centres de contact
- Internet des objets

SFR Business

2025 © Copyright groupe SFR. Tous droits réservés. Ce document ne peut être reproduit, transmis sous quelque forme que ce soit ou stocké, sans la permission expresse de ses auteurs.

SFR - 16, rue du Général Alain de Boissieu - 75015 Paris - S.A. au capital de 3 423 265 720€ - RCS Paris 343 059 564

à bientôt
sur sfrbusiness.fr

ORGANISATEUR

D'ÉVÉNEMENTS

À *impacts* +

Nous imaginons
et concevons des expériences
événementielles sur-mesure,
à **impacts positifs**,
pour créer des moments
de rencontres et d'échanges,
**uniques
et engageants**,
autour de vos valeurs,
de votre marque
ou de votre entreprise.

SOIRÉES D'ENTREPRISE, CONVENTIONS,
CONFÉRENCES, CONGRÈS, TEAM-BUILDING,
ACTIVATION DE PARTENARIATS, ANIMATIONS...

Pour tout savoir sur nous



Annecy • Avignon • Dijon • Grenoble • Lyon • Metz • Nancy • Nantes • Paris • Strasbourg

www.ebra-events.com

ebra
EVENTS